



# Parfuemerie.de

Ассоциация парфюмерных компаний Германии, объединяющая более 300 партнеров. Parfuemerie.de владеет собственным складом готовой продукции, которая распределяется по всей стране через отлаженную систему логистики и дистрибуции. Для закупки и продажи парфюмерной продукции компания использует свой интернет-магазин.

Узнайте больше на сайте: <https://www.parfuemerie.de/>



## История проекта

Ранее систему электронной коммерции для Parfumerie.de обслуживал партнёр, который медленно реагировал на запросы компании по внесению необходимых правок в проект. Срочные изменения в работе интернет-магазина реализовывались недопустимо долго, причем экономический эффект был малым и несоизмеримым с добавленной стоимостью. Ситуация усугублялась технической зависимостью Parfumerie.de от поставщика услуги: корпоративный сервер с развернутым проектом был установлен в дата-центре подрядчика. Компания долго искала нового IT-партнёра, способного решить эти проблемы и устранить появление новых.

Среди многочисленных предложений от различных компаний по разработке программного обеспечения наиболее конкурентоспособным оказалось от IntexSoft. Решающими факторами стали практический опыт в сфере развертывания и интеграции крупных E-commerce проектов, честная ценовая политика и клиентоориентированный подход, когда компания-подрядчик не делает заказчика зависимым от своих услуг.



## Задача

За последние годы система электронной коммерции Parfumerie.de устарела и нуждалась в полном обновлении. Перед командой IntexSoft заказчик поставил следующие задачи:

- Установить поддержку адаптивного дизайна.
- Внедрить современные и удобные способы оплаты.
- Настроить гибкие инструменты для привлечения покупателей.
- Автоматизировать рабочие процессы, такие как регистрация пользователей, оформление заказов и др.
- Обеспечить надёжную интеграцию сервиса с внутренними ERP-системами обработки заказов.
- Найти гибкое решение для перевода Parfumerie.de на новую E-commerce систему.



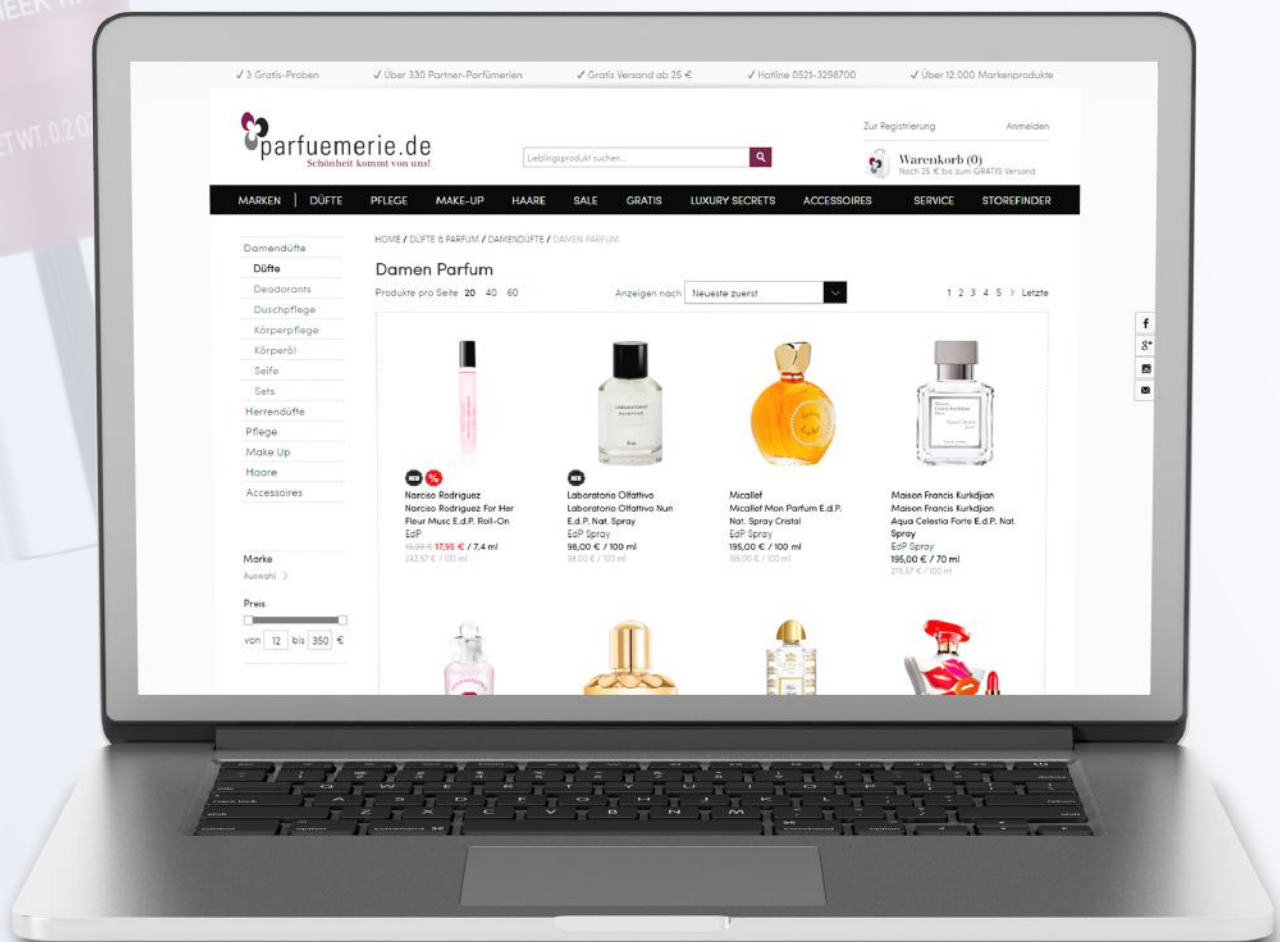
# Техническое решение

IntexSoft была довольно компетентной в задачах, которые поставил перед ней заказчик, потому что уже ранее реализовывала крупные и средние E-commerce проекты.

В то же время наша команда понимала сложность системы электронной коммерции, которая определяется сторонними интегрированными системами. Поэтому IntexSoft особое внимание уделила тщательному анализу бизнес-логики интеграции со сторонними системами.

По требованию заказчика система электронной коммерции предусматривала высокую степень автономности, и это отразилось в виде решения с самовосстанавливающимся обменом данными.

На первой стадии разработки проекта для Parfumerie.de заказчик предложил выбрать новую E-commerce систему из базовых решений Shopware, Oxid и Magento 2. Intexsoft рекомендовала Magento 2 как самую выгодную систему, которая имеет большое сообщество, огромный выбор плагинов и не привязывает программный продукт к поставщику.



В качестве системной архитектуры разработчики IntexSoft выбрали облачное решение с контейнерами Docker, что позволило увеличить независимость Parfuemerie.de. Это решение помогло без сложных манипуляций запускать контейнер с приложением в любое время и в любом вычислительном центре.

Компания IntexSoft предложила оснастить систему другим необходимым техническим функционалом, таким как выравнивание и распределение нагрузки в компьютерных сетях на уровне DNS, использование кэширования данных, выполнение автоматизации на основе распределенных сессий, осуществление детального мониторинга.



## Прозрачность

Команда IntexSoft регулярно присылала заказчику отчёты с демонстрацией выполненной работы и своевременно вносила необходимые правки. Также разработчики обеспечивали быструю обратную связь во время всего проекта.





## Состав команды

Для работы над проектом была сформирована выделенная команда специалистов, разработавшая фронтенд и бекенд части проекта.

Над проектом работали:

- Бизнес-аналитик
- Проектный менеджер
- 3 фронтенд разработчика
- 3 бекенд разработчика
- 2 специалиста по тестированию



## Технологии

- PHP 7
- MySQL 5.6
- Magento 2.1.6
- Redis
- Docker
- Nginx
- Linux
- Round Robin DNS
- Google datafeed
- Affili.net datafeed
- Schema.org
- **Интеграционные инструменты:**
  - Payment providers - Klarna Smooth Payments, Bitcoins, Paypal
  - Search engine - FactFinder
  - Customer rating engine - eKomi
  - Recommendation System - Aklamio
  - Newsletter system - Emarsys
  - Shipping System - DHL
  - Google Maps
  - Voucher Management system - 3PGutscheinsystem
  - Company internal ERP System - Neo
  - Company internal Order Management System - pixi



# Результат

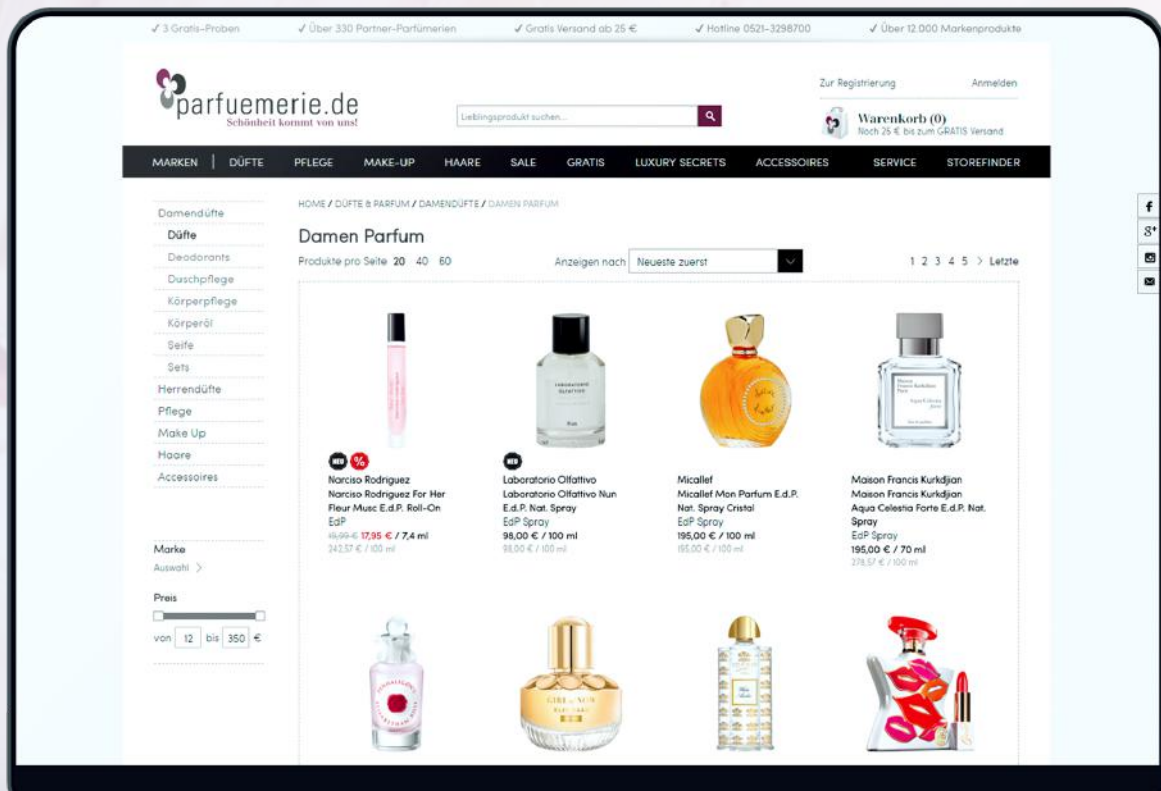
Работа, выполненная нашей командой, позволила реализовать особенности бизнес-логики Parfumerie.de, а также устранить ограничения в модулях сторонних систем.



## Основной функционал

- Новая E-commerce система;
- Отзывчивый веб-дизайн;
- Индивидуальное расширение платформы без внесения изменений в базовую систему;
- Комплексная интеграция с внутренней ERP системой;
- Сопряжение установленных плагинов;
- Возможность быстрого подключения новых плагинов.

В настоящее время продолжается работа над проектом и разрабатывается версия нового функционала.





## Отзыв заказчика

До начала сотрудничества с IntexSoft у Parfumerie.de был опыт негативного взаимодействия с другой аутсорсинговой IT-компанией. Поэтому в самом начале работы у заказчика возникали некоторые опасения в достижении успешного результата. Но скоро стало ясно, что разработчики целиком погружаются в рабочий процесс и очень быстро реагируют на запросы по проекту. Особенно важным моментом стала прозрачность совместной работы, когда разработчики Intexsoft не скрывали собственных недочетов, а быстро выявляли и устраняли ошибки.

